

PIEDRAS EN LA 29

Grupo de empresarios ponen peros a Proyecto BID

Reducción Local

El lunes pasado la cita comenzó a tiempo en el local de la 5ta. Sur Avenue donde se reunió la Asociación de los propietarios de la Calle 29 para seguir debatiendo la posibilidad de solicitar a la Ciudad de Oklahoma el mejoramiento del estado de este vasto sector comercial, a través de la creación del Distrito BID.

El local no pudo ser mejor elegido. Antes era un local de bolos y allí esa mañana se daban algunos pasos. Country y otros, más bien norteños.

Para comenzar, el silencio y seriedad de algunos asistentes no pudo ser quebrado ni por la generosidad del dueño del local, Ramiro Vásquez, quien es también dueño de la Gasoguerra, y que esa mañana ofreció deliciosos Carnitas y café a todos los asistentes.

Una vez terminada la presentación de Emma Dean Kralochwiel, Directora de la Asociación de Mejoramiento del Distrito Comercial de la SW 29, un grupo de propietarios comenzó a dudar la validez del programa y a exponer sus preocupaciones por la intervención del Consejo de la Ciudad en asuntos privados.

Uno de los críticos más acalorados fue el que reclamaba que este proyecto podría ocasionar que los negocios de la Calle 29 pierdan aún más dinero del parqueo de sus clientes, en favor de un de un supuesto mejoramiento del ornato.

Los requerimientos de la Directora Ejecutiva del proyecto y de Chip Oppenheim, Presidente del Directorio de esta organización no se desearon esperar, tratando de hacer entender a estos propietarios los beneficios de firmar un documento de apoyo a este programa que deberá ser presentado a su vez al Co-



sejo de la Ciudad para su aprobación.

Consultado al respecto, el Concejal Greg Taylor, del distrito municipal 4, dijo que la oposición a este tipo de proyectos no es nada nuevo, ya que todos los proyectos BID han tenido en algún momento alguna oposición, pero que está casi por seguro que el proyecto será aprobado.

A través del mejoramiento de las plantas, jardines, del uso de dinero de la asociación para campañas de marketing adecuadas y para el manejo de este programa con profesionales involucrados, el BID de la 29 por fin comenzará a adelantarse, pero a algunas piedras en su camino.